

国际绿色建筑建材博览会论坛

1.论坛主题：高端度假酒店建设发展论坛

论坛时间及地点：2016年7月5日 9:30-11:30 上海新国际博览中心

论坛内容：高端度假酒店、别墅酒店等旅游地产领域具有丰富规划设计、施工建设、运营管理经验的专家进行现场演讲与讨论。

论坛议程：

议程安排	演讲嘉宾
①9:30-10:00 中国高端度假酒店现状及发展趋势	相关机构发布趋势报告
②10:00-10:30 案例分享	旅游、度假地产开发商
③10:30-11:00 集成房屋、轻钢房屋在度假酒店、度假别墅的应用	度假酒店、度假村建筑设计师
④11:00-11:30 舒适系统在度假别墅应用的案例分析	参展企业

邀请对象：旅游地产、养老地产投资商、主题景区运营商、相关政府部门工作人员、以开拓旅游度假市场为主的集成房屋供应商。

2.论坛主题：2016 中国建筑行业电商大会

论坛时间及地点：2016年7月5日 9:30-16:30 上海新国际博览中心

论坛内容：国务院“互联网+”的新型模式在涌现，传统企业在转型，在过往十年互联网发展与变革的洗礼下，互联网自身具备的能量已处在历史的最高点，中国大批建材领域企业都不同程度地全力拥抱互联网。

2016 中国建筑行业电商大会，以“让建材企业拥有互联网+力量”为宗旨，全面剖析互联网发展趋势。本次大会设置主会场和分会场，从建筑行业全局到所涉板块，率先提出建筑行业电商法则，为企业的互联网转型加注动力。

顺势而变，才是从容应对“互联网+”的正确姿态；变则求新，方才彰显企业的改革魄力。在风起云涌的电商世界，诚邀您和众多建筑领域企业领袖分享 C2B 品牌零售、B2B 分销专场、商业平台及流通百货、移动及 O2O 四大领域的实战经验，全面剖析成功的电商模式。

演讲嘉宾：电商实战讲师

论坛议程：

主会场——主旨演讲		
时间	内容	嘉宾（待定）
10:00-10:30	京东、天猫新规解读	/
10:30-11:00	移动电商新玩儿法	/
11:00-11:30	如何提升粉丝增加量	/
11:30-12:00	如何提高线上成交率	/
基础建材电商讲座		
13:30-15:00	分析建材市场电商趋势	/
15:00-16:30	建筑市场 O2O 模式建立	/
集成房屋和钢结构电商讲座		
简介：集成房屋企业如何在新的经济形势下，利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与集成建筑业进行深度融合，创造新的发展生态。充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于市场运营之中。		
13:30-15:00	内容待定	/
15:00-16:30	内容待定	/
舒适家居电商培训大会		
简介：聚焦当下互联网大潮下的思维碰撞，邀请电商大咖分享移动电商、微营销实战等经验，共同对话建筑行业产业电商新理念与新业态，探讨建筑舒适系统领域电商发展和企业转型升级新路径。		
13:30-15:00	内容待定	/
15:00-16:30	内容待定	/

邀请对象：建筑建材企业、经销商、代理商

3.论坛主题：房产商与材料供应商对接会

论坛时间及地点：2016年7月6日

论坛内容：主办方搭建平台，房产商介绍地产开发状况与发布需求，与集成房屋制造企业当面对接，沟通供需。

演讲嘉宾：房地产开发商，材料供应商代表

论坛议程：待定

邀请对象：房产开发商、材料生产企业、设备供应商

4.论坛主题：参展企业产品发布及技术交流会

论坛时间及地点：2016年7月5-7日

论坛内容：组委会特为参展企业提供极具价值的增值服务：既是参展商新品发布及技术交流平台，又是专业观众了解参展企业实力和产品特点的重要窗口，有效增进参展企业与采购商的互动交流。

演讲嘉宾：参展企业

邀请对象：经销商、代理商，房产商，设计院。

二. 建筑结构节能技术版块论坛

1. 论坛主题：装配式建筑最新发展技术研讨会

论坛时间及地点：2016年7月6日 9:30-11:30 上海新国际博览中心

论坛内容：探讨绿色建筑的发展趋势以及装配式建筑的最新进展。

论坛议程：

议程安排	演讲嘉宾
① 9:30-11:00 装配式建筑的最新发展技术及在上海的应用（拟定）	同济设计院
② 11:00-11:30 提问及互动交流	参展企业

邀请对象：建材企业、设计院、相关政府部门工作人员。

2. 论坛主题：中国临时建筑结构与篷房制造出口发展的标准与趋势

论坛时间及地点：2016年7月5日 13:30-16:00 上海新国际博览中心

论坛内容：中美交流，邀请来自同济设计院专家及美国的 Dirk Cos 专家分析国际国内临时建筑市场，并指明出口标准及技术门槛。

论坛议程：

议程安排	演讲嘉宾
① 13:30-14:00 国内临时建筑与篷房设计标准探讨	何志军博士 同济设计院
② 14:20-15:20 中国临时建筑制造企业在产品出口中的生产标准和技术问题 Manufacturing Standard and Technological Problems of Temporary Structure Export for Chinese Companies	Dirk Cos Lightweight Manufacturing
③ 15:30-16:00 互动交流	

邀请对象：集装箱房屋企业、轻钢龙骨建筑、篷房等临时性建筑生产及安装企业。

3.论坛主题：房车营地产业发展论坛

论坛时间及地点：2016年7月6日 13:00-16:00 上海新国际博览中心

论坛内容：介绍和交流国内房车营地的现状和发展趋势，构建房车露营行业配套上下游产业链采购商贸对接平台。

论坛议程：

议程安排	演讲嘉宾
①13:00-14:00 房车营地产业的现状与发展	重庆中瑞鑫安
②14:00-15:00 如何规划设计营地	房谷网
③15:00-16:00 集成建筑在营地的应用（重庆客乐得房车营地案例分享）	客乐得房车俱乐部有限公司

邀请对象：集成房屋企业、房车制造企业、旅游目的地等关联机构、经销代理商、相关业内人士。

4.论坛主题：系统集成、配套企业现场对接活动

论坛时间及地点：2016年7月5-7日 上海新国际博览中心

邀请对象：轻钢结构、集成建筑、预置房屋、木结构等系统集成及配套产品、零部件企业、建筑建材加工机械设备企业。

5.论坛主题：轻钢结构装配大赛

时间及地点：2016年7月5-7日 上海新国际博览中心

邀请对象：房地产开发公司技术人员、建筑公司技术人员、监理人员。

6.论坛主题：参展企业产品发布及技术交流会

论坛时间及地点：2016年7月5-7日

论坛内容：组委会特为参展企业提供极具价值的增值服务：既是参展商新品发布及技术交流平台，又是专业观众了解参展企业实力和产品特点的重要窗口，有效增进参展企业与采购商的互动交流。

演讲嘉宾：参展企业

邀请对象：经销商、代理商，房产商，设计院。

三. 建筑舒适系统版块论坛

1. 论坛主题：建筑节能与健康绿色住宅发展论坛

论坛时间及地点：2016 年 7 月 5 日 上海新国际博览中心

论坛内容：2016 年是“十三五”的开局之年，在今年的两会期间，李克强总理的政府工作报告，在谈到节能环保时，明确指出，要“加大建筑节能改造力度”，要“广泛开展合同能源管理”。为了提高能源使用效率，改善建筑物室内热环境，提高舒适度，提升建筑功能和品质，2016 建筑节能与健康绿色住宅发展论坛暨“2016 年度中国建筑·HVAC 系统节能解决方案”将于 7 月 5 日在上海新国际博览中心——2016 上海国际建筑舒适系统博览会期间举办！届时，国家住房和城乡建设部、中国建筑科学研究院、中国疾病预防控制中心、上海建筑科学研究院、中国新风行业联盟、同济大学等有关单位领导和行业专家从人居环境角度出发，结合“健康绿色住宅发展趋势”、“住宅节能、室内空气品质解决方案”共同探讨健康住宅建筑节能与健康绿色住宅发展，构建社会和谐、经济高效、生态良性循环的人类居住形式。

论坛议程：

时间	主题内容	嘉宾（待定）
9:00-9:05	主办单位领导致辞	/
9:05-9:35	建筑给排水在绿色建筑中的运用	/
9:35-10:00	绿色建筑与发展	/
10:00-10:20	智能建筑与发展	/
10:20-10:50	房地产开发商谈建筑节能与行业发展	/
10:50-11:10	建筑设计院谈建筑节能设计	/
11:10-11:30	BIM 技术在建筑绿色节能方面的应用	/
11:30-12:00	建筑节能综合解决方案	/
13:30-14:15	住宅 HVAC 系统节能解决方案介绍	/
14:15-15:15	住宅舒适系统解决方案	/
15:15-16:00	住宅新风系统解决方案（专家分析、新技术应用）	/
16:00-16:30	行业发展交流（答疑）	/

邀请对象：房产工程商、建筑设计、建筑装饰公司、工程安装单位、代理（经销）商、建筑设计院以及相关科研院校、有关政府机构及生产企业代表。

2.论坛主题：2016 中国新风系统应用技术论坛

论坛时间及地点：2016 年 7 月 5 日 上海新国际博览中心

论坛内容：新风巨头倾力参与，论坛将结合行业热点问题，直击新风系统最新应用与研究，全方面推动节能、高效、创新产品和新技术在国内发展的有益实践。中小学幼儿园校园新风系统应用专题论坛将围绕大众所关心的校园新风系统在实际中的实际问题展开。

演讲嘉宾：新风联盟成员大企业代表，新风联盟秘书处代表，学校代表

论坛议程：待定

邀请对象：房产商、设计院、家装公司、新风系统企业代表、中小学幼儿园负责人以及相关院校、行业媒体。

3.论坛主题：新采暖 新生活 新方向——2016 上海采暖与建筑新能源行业产品及施工技术应用论坛（PART-VII）

论坛时间及地点：2016 年 7 月 5 日 上海新国际博览中心

论坛内容：旨在搭建技术交流、经验分享、管理营销创新、施工和应用的平台，解析新常态下采暖行业新业态，解释建筑新能源在采暖领域的应用带来的采暖新生活，探索物联网以及智能化等与采暖系统融合的行业新方向。

演讲嘉宾：上海市建筑材料行业协会领导、分会领导，会员企业代表

论坛议程：待定

邀请对象：行业主管部门领导、暖通行业企业、行业媒体。

4.论坛主题：产品国家标准《供暖、通风、空调、净化设备 术语》编制组第三次工作会议

论坛时间及地点：2016 年 7 月 6 日 上海新国际博览中心

论坛内容：产品国家标准《供暖、通风、空调、净化设备 术语》编制组第三次工作会议，编制组成员进行标准研讨、形成初稿、征求意见稿和送审稿、报批稿，提请批准、发布。体现了组委会依托各地政府及相关协会，整合优势资源，发布和解读国家绿色建筑舒适系统相关扶持政策及行业标准等，打造权威的行业政策支持平台，助推行业发展的有力举措。

演讲嘉宾：中国国建筑科学研究院领导，清华大学、同济大学、天津大学、重庆大学等高校专家学者，行业知名品牌单位领导。

论坛议程：待定

邀请对象：待定

5. 论坛主题：绿色建博会施工技术及安装大赛暨建筑舒适系统板块地暖铺装大赛专场

论坛时间及地点：2016 年 7 月 5-7 日 上海新国际博览中心（E2 馆）

主办单位：中国建筑节能协会暖通空调专业委员会
上海市建筑材料行业协会采暖与建筑新能源应用分会

承办单位：SCS 上海国际建筑舒适系统博览会组委会

论坛内容：这是中国地暖行业的职业奥运盛典，是舒适家居交流经验、切磋技艺的平台。大赛秉承推动建筑舒适行业规范发展，以“展风采、树形象、促服务”为宗旨，旨在引导促进地暖行业铺装职工学技能、增本领的热情，提高建筑舒适系统行业的整体服务水平。

论坛议程：预计参赛 16 支参赛队伍，吸引专业的铺装技术人员参与。

参赛对象：a.全国各地地暖行业生产企业技术部安装人员
b.各大建工单位施工安装技术人员
c. 相关装饰公司下属的安装从业人员

【备注】：参赛选手应在本岗位工作满一年以上，热爱本职工作，具有良好的职业道德，具备较高的地暖铺装理论知识及铺装技能水平。

6 论坛主题：终端用户体验区——打造“舒适?智能?能耗”人居生态系统

论坛时间及地点：2016 年 7 月 5-7 日

论坛内容：“商品是有形的，服务是无形的，而创造出的体验是令人难忘的。”美国作家约瑟夫·佩恩的《体验经济》揭示了互联网时代用户体验的重要性。展会将集结集成房屋系统、中央空调系统、中央新风系统、智能家居系统、中央供热系统、智能卫浴系统等领域优秀展商共同设立用户体验馆的概念，每个领域征集评选 1-2 家行业知名企业参与，打造“舒适?智能?低能耗”人居生态系统，通过用户体验来提升用户的品牌粘性和参与性。

1、体验区以艺术之感、家的故事、爱的情怀、和谐之美、畅想未来等主题来逐步呈现给用户；

2、有奖征集智能舒适家居设计创意及理念，广泛引起家装设计师对智能舒适家居设计的参与和关注，并把相应的舒适系统理念传导给用户；

3、联合新浪家居（或者其他知名家居网站）前期发出用户体验募集令并进行现场直播，把智能舒适系统概念呈现给广大终端用户并邀请高端用户现场体验；

4、收集上海中高端业主信息（住房面积 120 平以上业主及别墅业主），进行一对一邀请（call center)到现场智能舒适系统用户体验区进行体验。

7 论坛主题：参展企业产品发布及技术交流会

论坛时间及地点：2016 年 7 月 5-7 日

论坛内容：组委会特为参展企业提供极具价值的增值服务：既是参展商新品发布及技术交流平台，又是专业观众了解参展企业实力和产品特点的重要窗口，有效增进参展企业与采购商的互动交流。

演讲嘉宾：参展企业

邀请对象：经销商、代理商，房产商，设计院。

四. 建筑节能及新型建材版块论坛

1. 论坛主题：突破传统，发展新动能——长三角新型墙体保温材料发展技术交流会

论坛时间及地点：2016 年 7 月 5 日 13:00-16:30 上海新国际博览中心

论坛内容：结合长三角墙体保温发展政策、成功案例探讨节能材料发展趋势与现状，为企业寻求新的突破与增长点。

论坛议程：

议程安排	演讲嘉宾
①13:00-14:45 长三角墙材发展政策与区域成绩分享	地方政府职能部门
②14:50-15:25 墙体材料技术的发展现状	行业专家
③15:30-16:15 企业新材料的突破与介绍	参展企业

邀请对象：建筑单位、工装企业、设计院、生产厂商、经销商等。

2. 论坛主题：建筑节能技术培训

论坛时间及地点：2016 年 7 月 6 日 14:00-16:00 上海新国际博览中心

论坛内容：节能保温行业技术应用培训

演讲嘉宾：建筑材料行业协会专家

论坛议程：待定

邀请对象：节能保温生产及销售企业

3. 论坛主题：节能保温施工大赛

时间及地点：2016年7月5-7日 上海新国际博览中心

大赛宗旨：促进材料与施工的结合，增加展会平台与行业的互动性。

参赛材料：a.保温装饰一体化产品 b. 保温涂料

参赛对象：a.节能保温一体化生产施工企业 b.节能涂料生产施工企业

参赛规则：企业自愿报名，企业自行拉票（最想看到谁）根据得赞数，两门类网投前4家企业现场比赛。

评审专家：1) 工程验收部门领导3人，2) 房产商工程项目部经理2人，3) 施工行业协会技术师。

赛事流程		
时间	内容	说明
7月5日 14:00-16:00	保温装饰一体化企业施工	1) 参赛企业各自产品系统施工演示 2) 由专家组就工地常出现的施工问题预设环境，由企业现场解决，并根据两者成绩综合打分决定名次
7月6日 10:00-11:30	保温涂料企业施工大赛	参赛企业自行（专家组指定项目）演示（每家企业1面2*3米墙面）每家企业弹性涂料和做成仿砖效果的真石漆两类涂装工艺进行在规定时间内1个小时15分钟内完成 专家根据两类施工效果综合打分并排名次
7月6日 14:00	颁奖及发布会	/

4.论坛主题：参展企业产品发布及技术交流会

论坛时间及地点：2016年7月5-6日 上海新国际博览中心

论坛内容：组委会特为参展企业提供极具价值的增值服务：既是参展商新品发布及技术交流平台，又是专业观众了解参展企业实力和产品特点的重要窗口，有效增进参展企业与采购商的互动交流。

演讲嘉宾：参展企业

邀请对象：经销商、代理商，房产商，设计院。

五. 绿色装饰建材与设计版块论坛

1. 论坛主题：建筑设计——绿色陶瓷幕墙发展与应用

论坛时间及地点：2016年7月5日 上海新国际博览中心

论坛内容：近两年，住宅地产调控政策逐步收紧，房地产开发商纷纷从住宅地产开发转向尚未受到严格调控的城市综合体开发。在全国各大城市商品住宅成交量下滑的同时，不受限购的写字楼、商业营业用房则在不少城市量价齐升，成为开发商以及投资者转移目标。

酒店综合体模式越来越多地在全国一二线城市进行推广，目前很多三线城市也频繁采用这种商业地产模式，很多大型地产商都在酝酿进军这一市场。可以看到，目前的酒店综合体呈现的共同点是集酒店、商场、写字楼为一体。当这种新兴的商业地产模式越来越受到认可时，其价值也更多地得到体现。

外立面作为建筑中最重要的部分，起着不可估量的重要作用，如何绿色环保兼顾设计感是所以开发商、酒店及设计师共同追求的。

论坛议程：

时间	主题	演讲嘉宾
14:00-14:15	欢迎辞	出席领导、演讲嘉宾、赞助商介绍
14:15-14:45	陶板及薄瓷板幕墙的实际应用	赞助商，案例展示、设计理念
14:45-15:15	建筑陶瓷外墙设计的本质回归	中国建筑西南设计研究院
15:15-15:45	超高层环保化与高性能建筑陶瓷外立面设计	绿地集团
15:45-16:15	品牌介绍	选择品牌产品展示、交流
16:15-16:45	绿色陶瓷幕墙未来发展方向	现代都市建筑设计院
16:45-17:00	开发商致结束语	

拟邀嘉宾：

绿地集团	总经理	今典地产	总裁	苏宁环球	总监
宝龙地产	总经理	悦榕庄亚太区域经营	副总裁	凯悦酒店集团	副总裁
洲际酒店集团大中国区	CEO			喜达屋大中华区	拓展总监
威尔逊建筑设计	设计总监			Gensler 国际建筑设计	设计总监
贝诺建筑设计	总监			赫斯贝德纳室内设计	合伙人

2.论坛主题：国际环境设计与绿色产业（中国）论坛

论坛时间及地点：2016年7月5日 上海新国际博览中心

论坛内容：绿色·生态可持续性已成为全人类共同关心的首要大事，而公共环境设计艺术是体现未来文明城市、时尚之城乡的重要指标，也是体现人生价值、生活品质、精神愉悦与视觉满足最基本的要素。无论是商场、机场、地铁、学校、公园，还是住宅小区，小康乡村，没有设计和环境艺术性就会失去灵性和快感。举行国际环境设计与绿色产业（中国）论坛，学习、借鉴世界的先进经验，促进中国当代环境设计与绿色产业合作，培养环境设计人才与新理念，赋予城市环境新生命力，将是提升中国文化软实力、实现人们共享艺术成就的新实践。

主办：东华大学

合办：中国建筑卫生陶瓷协会
中国建筑环境设计与产业联盟
上海市建筑材料行业协会

协办：上海现代集团环境设计院
同济大学建筑环境设计学院
景德镇陶瓷大学
清华大学环境设计院

承办：上海伊乐会展有限公司
上海现代国际展览有限公司

论坛主题及邀请嘉宾：

论坛主题	演讲嘉宾
建筑环境设计中“中国风水”	西班牙著名建筑师安东尼奥
世界地铁公共环境与陶瓷材料	陈丁荣（台湾知名设计师）
现代建筑环境与绿色材料的应用	鲍诗度（东华大学环境艺术学院院长）
未来地铁公共环境艺术一体化设计思考	郑鸣（同济大学建筑设计学院）
现代博物馆环境艺术畅想	王传顺（上海现代设计集团总设计师）
上海中心鱼乐图建筑设计、艺术家与新材料	蒋国兴（中国陶瓷设计艺术大师）
城镇化发展与环境设计新思考	许平（中央美院教授、国务院设计学委员）
设计学科的建设与发展新路径	何人可（湖南大学教授、IF奖评委）
未来城市的空间环境艺术设计	考夫曼教授（联合国教科文组织陶艺学会主席）
环境设计学与陶瓷新材料学	宁钢（景德镇陶瓷学院教授、国务院设计学委员）
城市雕塑与环境设计	吕品昌（中央美术学院教授雕塑系主任）
建筑环境艺术与生态	坎·岗巴（加拿大著名环境艺术家教授）
新材料与环境设计	玛丽内拉瑞塔费拉拉女士（意大利米兰理工大学教授）
智能化城市环境设计	罗伯特·哈贝森（美国艺术教育协会主席）
酒店、商业中心的环境艺术生活	朱邦雄（台湾著名环境设计家）

备注:论坛将邀请国际专家 5~6 名,邀请上海及相关设计艺术工作者 500 人参加。通过论坛,让大家了解世界、重新定位环境设计在城市文明形象和人们生活中的地位。让更多的人享受环境艺术设计带去的愉悦,珍惜和爱护环境。

3.论坛主题: 瓷砖铺贴大奖赛

论坛时间及地点: 2016 年 7 月 5-7 日 上海新国际博览中心

论坛内容: 瓷砖、马赛克、大规格薄砖、大理石瓷砖等铺贴是否平稳合理耐久,胶粘剂的质量和施工方法起到至关重要的决定性因素,好的陶瓷品牌和正确的铺贴施工按方法才能保证优秀的空间设计和材料品质得到充分的体现。长期以来,陶瓷行业与胶粘剂产业互相脱节。“瓷砖铺贴大奖赛”旨在促进两个行业联姻和更紧密的合作,为广大的工程建设和消费者提供最优化的方案。

“瓷砖铺贴大奖赛”由两部分组成,一是前期投稿初选高手,入围者现场命题演示;二是瓷砖铺贴论坛,旨在最新铺贴和安装技术及实际应用案例展示。

主办机构: 中国建筑卫生陶瓷协会
上海市建筑材料行业协会

承办机构: 中国建筑卫生陶瓷协会装饰艺术委员会
上海市建筑材料行业协会干混砂浆分会
上海伊乐会展有限公司

大赛官网: 中国建筑卫生陶瓷网 www.china-china.cn
上海绿色建筑建材博览会 www.expojc.com

战略合作媒体: CTS《中国瓷砖卫浴》杂志社

活动议程

一、铺贴高手比赛

初选:

参评办法: 瓷砖铺贴大奖赛由主办方向相关单位、设计师、装潢公司发放参评申请书及相关资料,并在官方网站及国内外相关媒体杂志上发布信息。

参赛对象: 各类陶瓷企业合作施工供应商、各大装潢设计公司、各大建工集团、中建集团等。

报名方式: 向主办方索取相关资料及报名表格,或在大赛官网(www.china-china.cn;
www.expojc.com)上查询并下载申请表(不受地区、单位、行业、国籍限制)

参评范围: 瓷砖、马赛克、大规格薄砖、大理石瓷砖等与胶粘剂的组合;胶粘剂

评审委员会: 由标准制定单位、行业专家、知名胶粘剂专家、国际铺贴高手组成。

评审标准：

- 1、操作简便，施工方便，保水性佳；
- 2、粘结强度高，合宜性好，工作效率高等特点；
- 3、良好的耐水、耐温、防水抗渗、耐冻融、耐冷热急变性以及良好的抗老化性能。
- 4、铺贴平整及美观

活动议程

启动：2015年11月20日前，主办方通过专业媒体及网络、数据库推广本次大奖赛，介绍报名、参评事项要求。

提交：2016年1月31日—2016年6月30日，参评者按照上述要求和方式提交参评材料。

初评：2016年7月3日，2016年7月3日前，由评审委员会初评。

复评：在展会现场演示后，由专家终评并颁奖。

奖项设置

瓷砖铺贴大奖赛，按参赛报名总数的30%取舍“入围铺贴高手奖”，从入围奖中评选出前三名。

现场最终入围高手命题演示：

大规格薄砖

大理石瓷砖

广场砖（厚砖）

地暖、发热砖

墙面砖

（各种不同类型的砖，现场铺贴，高手PK,专家评审）

演示区域：上海新国际博览中心内广场（W3馆外）

主办方提供指定面积区域，制定设计标准，由参赛高手配合厂家搭建演示区

二、最新铺贴和安装技术及实际应用案例展示

演讲嘉宾	演讲内容
瓷砖或马赛克厂家	产品安装技术、配套胶粘剂要求
胶粘剂厂家	胶粘剂发展史和实际应用展示
专家演讲	实际案例展示，瓷砖和胶粘剂完美配合

论坛参与回执表

感兴趣的论坛			
单位名称			
单位地址			
联系人		手机	
传真		Email	
参会人数：（人）			

若您对以上论坛有兴趣，请填写好该表传真至：021-63749188 或发送至：expojc@expojc.com